

## PROGRAMMAZIONE DI ECONOMIA POLITICA - CLASSI 1<sup>^</sup> AFM

| Conoscenze   | Abilità  | Competenze  |
|--|--|---|
| <p><b>Economia e società : il problema economico, il rapporto tra società, ambiente e risorse; origine ed evoluzione dei sistemi economici.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il concetto di bisogno e di bene</li> <li>- Il concetto di sistema economico</li> <li>- I vari tipi di sistemi economici: capitalistico, collettivistico, misto.</li> <li>- Gli operatori del sistema economico</li> <li>- Flussi reali e monetari intercorrenti tra gli operatori economici</li> </ul> | <p><b>Acquisire la consapevolezza che l'economia è una scienza che interessa tutti e che esiste un rapporto fondamentale tra società umana, ambiente e risorse.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare l'interdipendenza tra attività economica e ambiente naturale.</li> <li>- Saper distinguere i sistemi economici secondo i modi di produzione e l'evoluzione storica.</li> <li>- Individuare le relazioni intercorrenti tra i diversi operatori del sistema economico.</li> </ul> | <p><b>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio – economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.</b></p>   |
| <p><b>I mercato dei beni</b></p> <p>-Gli elementi del mercato dei beni :soggetti, oggetto, prezzo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La legge della domanda e dell'offerta di beni.</li> <li>-I caratteri del mercato di concorrenza perfetta.</li> <li>- Le forme di mercato non perfettamente concorrenziali: monopolio,oligopolio, concorrenza monopolistica</li> </ul>  | <p><b>Individuare le attività fondamentali degli operatori economici (domanda e offerta) e acquisire consapevolezza delle strutture produttive.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare le leggi economiche che sono alla base dello scambio.</li> <li>- Individuare l'influenza reciproca tra domanda e offerta.</li> </ul>  | <p><b>Saper analizzare i fattori che condizionano domanda e offerta</b></p> <p><b>Saper confrontare i diversi tipi di mercato in base alle loro caratteristiche e individuarne la presenza nella realtà</b></p> |