

PROGRAMMAZIONE DI SPAGNOLO (SECONDA LINGUA STRANIERA) -

CLASSI 4[^] AFM /RIM

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>LINGUA: Ripasso, rinforzo e potenziamento dei nuclei linguistici oggetto di studio degli anni precedenti attraverso la conoscenza del mondo del commercio.</p> <p>COMMERCIO: L'impresa : i diversi tipi di impresa e di catene alberghiere, come redigere un invito di partecipazione all'inaugurazione di un'attività. In cerca di lavoro : gli annunci di lavoro, individuazione dei requisiti essenziali di un candidato da inserire nel Curriculum vitae e nella lettera di presentazione, il colloquio di lavoro. Il mondo del lavoro : le diverse realtà lavorative e l'adeguato approccio per un inserimento proficuo. Organizzare gli impegni di lavoro : prendere e confermare appuntamenti, la conversazione telefonica e la corrispondenza informatica. Marketing e pubblicità : linguaggio e grafica pubblicitaria per promuovere la propria impresa. Relazioni commerciali : conoscenza dei diversi canali e della microlingua adeguata. Le fiere : conoscere le proposte nazionali ed internazionali, individuare quelle inerenti al proprio settore e saper organizzarne la partecipazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● comprendere globalmente e dettagliatamente testi orali e scritti di varia tipologia ● saper utilizzare la microlingua nella produzione scritta di documenti formali (CV, lettere commerciali, materiale pubblicitario...) e nella produzione orale formale (colloquio di lavoro, conversazione telefonica, presentazione della propria attività...) ● saper interagire in modo adeguato in diversi ambienti di lavoro. ● saper individuare ed utilizzare le diverse potenzialità della Rete 	<ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua spagnola per interagire in contesti diversificati e coerenti con i settori di indirizzo (afm/rim) utilizzando le funzioni linguistico- comunicative riferite al livello B1 del QCRE <p><i>È in grado di comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc. Se la cava in molte situazioni che si possono presentare viaggiando in una regione dove si parla la lingua in questione. Sa produrre testi semplici e coerenti su argomenti che gli siano familiari o siano di suo interesse. È in grado di descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni, di esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti.</i></p>

<p>CULTURA COMMERCIALE: Le <i>startups</i> La scelta della propria formazione Gli orari degli spagnoli e il loro adeguamento agli standard europei Il neuromarketing I cercatori web L'esposizione universale</p>		
---	--	--