

PROGRAMMAZIONE di RELAZIONI INTERNAZIONALI CLASSI 3[^] Articolazione RIM

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Introduzione alla microeconomia</p> <p>Lineamenti di storia del pensiero economico I soggetti del sistema economico I fenomeni economici monetari I fenomeni economici reali I circuiti economici.</p>	<p>Conoscere i possibili soggetti che compiono attività economicamente rilevanti e il concetto di scienza economica;</p> <p>conoscere i diversi tipi di attività economiche e i diversi tipi di mercato in cui si può operare;</p>	<p>Saper individuare nel quotidiano i soggetti economici che operano sul mercato e le relazioni che fra essi intercorrono in una dimensione locale e globale.</p>
<p>Le scelte del consumatore e la ricerca dell'equilibrio</p> <p>Il concetto di utilità; l'utilità marginale, totale e marginale ponderata</p> <p>La domanda : la legge della domanda, il prezzo e gli altri fattori che influenzano la domanda.</p>	<p>Conoscere le fondamentali leggi dell'economia correlate alla domanda</p>	<p>Essere in grado di applicare nel quotidiano le fondamentali leggi dell'economia. Essere in grado di leggere la quotidianità anche in termini di "utilità" economica</p>
<p>L'offerta</p> <p>Imprenditore e impresa la responsabilità sociale dell'imprenditore, la legge dell'offerta i fattori produttivi, i costi la produttività</p>	<p>Conoscere il concetto di imprenditore, di costo, di ricavo , di profitto. Individuare i rapporti tra produttività e costo dei fattori</p>	<p>Comprendere le variabili che determinano le scelte dell'imprenditore e che portano alla formazione dei prezzi . Essere in grado di leggere la quotidianità anche in termini di "costo economico"</p>
<p>Il mercato in generale</p> <p>Nozione di mercato, equilibrio de mercato.</p> <p>Le varie forme di mercato Concorrenza, monopolio, oligopolio.</p>	<p>Conoscere le caratteristiche e le modalità di formazione del prezzo nei diversi mercati</p>	<p>Essere in grado di individuare nel quotidiano le diverse forme di mercato e comprenderne le peculiarità.</p>